



## 碧生源推出新产品 养生概念花草茶 缙嘉TEA+ 虏获女人心

### 拓功能性花草茶市场 横向整合第一产品

- 碧生源成立十五年以来，除了发展两大主力产品—减肥茶及常润茶外，还积极研发新产品。最近碧生源有新消息公布，推出新品牌—缙嘉TEA+花草茶，开拓功能性花草茶市场。
- 2015年5月缙嘉TEA+花草茶正式登场，该系列产品符合现代女性的需求，目标人群即都市时尚白领女性及追求生活质量的小资群体。缙嘉TEA+花草茶，是公司2015年打造的三大创新战略产品之一，是公司在茶市场上横向整合的第一产品。
- 缙嘉TEA+推崇「天然，绿色，无污染，健康茶饮」的概念，牵手「元长厚茶庄」，确保原材料天然无公害。元长厚茶庄是中华老字号品牌，创始于1912年，距今已有近百年历史。老字号茶叶品牌，年代久远，工艺保留最为完善。
- 缙嘉TEA+系列用料上乘，目前推出4种口味。公司后续将开发增至十款口味，满足各种人群的喜好。
  - 玫瑰普洱精选上等的法兰西玫瑰，配合普洱，花香茶浓；
  - 蜜柚白茶以福鼎白茶配以蜜柚，清香鲜醇；
  - 原味姜茶精选新鲜生姜，配合福建红茶略带蜜香的醇厚口感，甘美温暖；
  - 玉枣姜茶精选清代御封红枣，配以新鲜生姜，暖胃益气，补血养颜。
- 缙嘉TEA+的内包装袋为产自日本的可降解玉米纤维袋，健康环保，三角包形态更有质感。



新品牌定位语 — 「宠爱自己，美丽新生！」缙嘉TEA+充分体现了当代人优雅的情怀及向上的生活态度。碧生源未来会有更多的产品选择，为消费者提供更多茶之力量。



## 碧生源入局「来利」牌奥利司他Orlistat 深耕减肥药板块市场

全球唯一OTC减肥药 获美国FDA、欧盟EMA及中国SFDA认证



- 2015年4月16日，碧生源控股80%股权的广州润良药业有限公司宣布与浙江海正药业股份有限公司强强联合，广州润良药业取得海正药业生产的奥利司他制剂在中国独家代理权，有效期从2014年起为期十年。碧生源代理销售的「来利」牌奥利司他Orlistat，是经碧生源体重控制专家精心挑选后，推出市场的产品，目的是在碧生源减肥茶的基础上，满足消费者更多的减肥需求与方式。
- 奥利司他Orlistat产品是目前世界上唯一获得美国FDA、欧盟EMA及中国SFDA认证并批准上市的抗肥胖症类处方及非处方双跨药，是目前全球唯一的OTC减肥药。全球超过4千万人服用并成功减重，是目前最畅销的减肥产品。目前，「来利」牌奥利司他Orlistat减肥药已经在中国一线城市展开试点，不久将覆盖全国。零售价为人民币398元/24粒。
- 奥利司他Orlistat是长效的特异性胃肠道脂肪酶抑制剂，能阻止甘油三酯水解为可吸收的游离脂肪酸和单酰基甘油，使其不被吸收，从而减少热量摄入，控制体重。其有效成分不进入血液循环，不作用于中枢神经，副作用较少。
- 「来利」牌奥利司他Orlistat减肥药是碧生源在OTC领域，深耕减肥药板块市场的首次尝试，未来碧生源将继续关注其他领域的OTC产品，为消费者带来更多好的产品。



## 緹嘉TEA+、「來利」牌奧利司他Orlistat 香港发布会 分析师及媒体反应热烈



投资者及分析师发布会

- 为了宣传緹嘉TEA+花草茶系列及「來利」牌奧利司他Orlistat两个新产品登场，碧生源于5月7日在香港接受媒体访问，以及举行两场投资者及分析师发布会，碧生源董事长、执行董事及首席执行官赵一弘先生、碧生源首席运营官赵运花女士、碧生源首席财务官王娟女士及广州润良药业有限公司总经理赵一行先生出席，向投资者、分析师及媒体详细介绍两款新产品。
- 三场活动反应热烈，共吸引25位投资者及7家传媒机构出席，不少分析师及媒体对两款新产品大感兴趣，纷纷踊跃提问。是次新产品香港发布会，是碧生源緹嘉TEA+花草茶系列及奧利司他Orlistat推出市场的重点宣传活动，除了让公众更了解新产品外，相信亦可带动产品销量。



媒体小围访问



星島日報（2015年5月11日刊登）

### 聯絡方法

皓天财经集团有限公司

电邮：[besunyen@wsfg.hk](mailto:besunyen@wsfg.hk)

电话：(852) 3970 2118 / 3970 2186

传真：(852) 2598 1588

