



碧生源携手学院奖打入年轻圈层 与青年同频共振

- ◆ 2022年3月24日至4月28日，碧生源走过华东、华北、华南、东北、西南、西北、华中等地区高校，覆盖33个省市、1000+高校，开展了12场区域性、2场全国性的品牌巡讲，再度牵手学院奖，展开与大学生群体的深度沟通。
- ◆ 今年，碧生源就以“两员老将”带“一员小将”，纤纤茶、奥利司他胶囊（小蓝盒）搭配荷叶绿茶一起出征，组成“三维功法·三围管家”的强势命题，吸引学子目光。20万高校师生在线上聆听碧生源讲解，“课堂讲解式”的信息触达方式，让学生主动汲取品牌信息，也让品牌理念真正触达年轻人心智。课堂式互动、问答有礼、奖品送出的课堂式互动方式，激发了年轻人参与的热情，使品牌与年轻人达成情感共鸣。
- ◆ 6月8日至6月18日，由五位专家评委、五位企业评委强势组成的碧生源评审团对碧生源赛道作品进行了严格细致的评审。作为创意“把关人”，评委们从理论基础、专业实践、行业市场和广告主视角等多层面评审作品，完成了对超过19000组作品的评审，也在评审的过程中洞察Z世代的思维观念、挖掘出创意新星。

