



碧生源与“创青春”青年创意大赛联手启程 乘自律之风，传健康之道！



◆ 健康的体魄是青年在社会中施展本领、实现抱负的根本。5月25日至6月23日，碧生源联合“创青春”中国青年创意大赛，“云端”开展了5场中国青年就业大讲堂-创意专场，征集“健康生命源于自律”的创意作品，四万余名高校师生和碧生源线上相聚，共探健康人生。

◆ 本次联合“创青春”2022中国青年创意大赛，面向以大学生为主体的“00后”青年，征集【平面海报】【公益文案】【短视频】【营销策划】【设计类】创意作品，引导年轻人以创意的方式，展示“自律”对于青春、使命、健康的重要意义，阐述外在的大健康产品与内在的自律精神具备同等重要的关系。此外，碧生源创新开设人气挑战赛传播奖，助力参赛学子最大限度传播优秀作品、闪现创意光芒。通过本次赛事活动，碧生源深入全国各大高校，以校企合作之力，打通大健康与年轻圈层之间的通路，充分唤醒当代年轻人的自律意识。





拥抱年轻力量，深度链接Z世代！ 碧生源x学院奖发起“我爱纤纤”创意征集令

- ◆ 健康、身材管理已成为社交媒体时代的主流话题，减脂、塑形、减重也成了年轻人关注的头等大事。碧生源作为大健康领域的领军企业，针对不同人群提出了不同的身材管理方案，为国民健康提供源源动力，旗下明星产品常润茶、常菁茶、纤纤茶热销全国。十四年来，碧生源坚持品牌年轻化路线，携手学院奖积极链接高校大学生群体，利用全国性大学生创意赛事广纳学生作品，通过不断推陈出新赛事主题，持续吸收年轻创意。
- ◆ “得年轻者得天下”，品牌年轻化是碧生源坚持的品牌战略。如今，2.6亿Z世代强势占位社交媒体平台，成为一股旗帜鲜明、潜力无限的新鲜力量。抓住Z世代的心，就拥有了源源不断的发展动力。碧生源携手学院奖，展开一场声势壮大的大学生市场渗透长线计划，面向1830所高校全网发题征集来自青年的平面、策划、文案、视频的创意解读，用青年共创助力企业品牌年轻化。
- ◆ 此次碧生源参与学院奖2022秋季征集大赛，用经典产品“碧生源牌纤纤茶”搭配全新主题“我爱纤纤”，传递健康生活的价值观，征集纤纤美学，打造爆款核心明星产品纤纤茶，为产品焕新、为品牌增值。相较于以往，碧生源新增综合设计赛道，征集手绘、插图等形式的“我爱纤纤”icon，以及“我爱纤纤”icon系列周边，打造“我爱纤纤”IP，直接完成用户沟通和消费者教育。





携手合作14年！碧生源亮相2022 Y2Y品牌年轻节 掀起健康自然新风潮



- ◆ 品牌年轻化是企业矢志不渝的追求，是品牌永葆青春的秘诀。2022年8月16-17日，以“品牌赢家 洞见未来”为主题的2022 Y2Y品牌年轻节在天津举办。碧生源作为核心嘉宾亮相现场，与全国知名企业一道参与盛典，展开一场营销新生态的主题对话。同时，碧生源创意互动青年学子，邀请百万高校师生共赴全新的创意之行。
- ◆ 在本次Y2Y品牌年轻节中，碧生源凭借自身强大的实力获得诸多项高含金量的荣耀，企业的知名度和美誉度得到极大提升。碧生源控股有限公司新品牌负责人赵梓龙先生凭借自身在行业内积累起的丰厚实力和专业能力，获得ADMEN国际大奖青年才俊奖！年轻人是未来社会的掌舵者，也是未来消费的风向标。碧生源已携手学院奖14年，与一届又一届的年轻人同频共振，建立起了深厚的情感联络。学院奖2022秋季征集大赛全面启动，碧生源已联手百万高校学子扬帆起航、再度出发，推出“我爱纤纤”全新广告主题。碧生源将携手青年学子打造青春创意的新范式，展开更多新奇有趣的潮玩法，以年轻人喜闻乐见的方式对话Z世代，掀起爱的创意风潮，激活青年人的无限脑力！



企业通讯



碧生源控股有限公司
Besunyen Holdings Company Limited

公司网址：<http://www.besunyen.com/> 股票代码：926
投资者关系：ir.besunyen.com



碧生源：按于记录日期每持有一(1)股股份 获发两(2)股供股股份之基准进行供股

- ◆ 10月24日，碧生源完成按于记录日期每持有一(1)股股份获发两(2)股供股股份之基准进行的供股。
- ◆ 供股按于记录日期每持有一(1)股股份获发两(2)股供股股份的基准向合格股东进行供股，认购价为每股供股股份1.75港元，以透过发行81,510,390股供股股份筹集约142.6百万港元（扣除成本及开支前）。



碧生源控股有限公司

BESUNYEN HOLDINGS COMPANY LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：926)

按於記錄日期
每持有一(1)股股份獲發兩(2)股供股股份之基準
以非悉數包銷基準
進行供股

包銷商

 **Lego Securities Limited**
力高證券有限公司

本公司財務顧問

 **Lego Corporate
Finance Limited**
力高企業融資有限公司





华侨茶业发展研究基金会邵曙光理事长一行 赴碧生源考察共讨茶产业发展

- ◆ 近日，华侨茶业发展研究基金会理事长邵曙光一行前往碧生源位于北京市房山区的生产基地进行实地考察调研，听取企业发展历程汇报，与碧生源共同探讨中国茶产业未来发展方向。
- ◆ 在考察中，北京市工商业联合执委、碧生源董事长赵一弘向邵曙光理事长介绍22年来碧生源作为以茶为基础的功能保健茶品牌在技术创新、科技研发、产业扶贫、社会公益等方面做出的努力以及积极响应国家“乡村振兴”的号召，“聚焦产业促进乡村发展”，培育了以茶产业为核心的优势产业集群，以茶兴业、以茶惠农，为茶叶种植户和中草药种植户带来了增收致富效应。
- ◆ 邵曙光理事长充分肯定了碧生源长期以来坚持深耕茶业领域的成果及在公益事业领域作出的贡献，同时指出碧生源应当发扬品牌优势，肩负起产业龙头责任，在茶文化、茶产业、茶金融三个维度深度融合，开拓现代加工参与全球供应链布局的机会，寻求从茶产品的健康功能性这一差异点切入，推动中国茶文化全球化传播，打造具有代表性的民族功能性茶业品牌，助力乡村振兴，促进共同富裕。未来，碧生源也将坚持绿色发展方向，让茶产业更高质量地造福人民群众。

